

Gestão de crise nas empresas: Como minimizar seu impacto e se preparar para a retomada

2. COMPONENTE(S) CURRICULAR(ES)

MARKETING, COMUNICAÇÃO INTEGRADA; Competências Empresariais e Planejamento de Carreira, Estratégia Empresarial, Gestão das Operações, Gestão de Projetos, Gestão de Produtos e Marcas, Matemática Financeira

3. CARGA(S) HORÁRIA(S) DA AÇÃO

16 HORAS

4. ANO/SEMESTRE

2021/01

5. COORDENADOR DA AÇÃO (DOCENTE RESPONSÁVEL)

Diretor Amadeu Silva

6. DEMAIS PARTICIPANTES

Docentes envolvidos: Diretor Amadeu, Ivan Guize Fontani, Sabrina Maion, Rafael da Gama Cavallari, Airton Penteadó Ferreira,

Discentes envolvidos: todos os alunos inscritos na(s) disciplina(s).

7. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO

	Programa - conjunto articulado de atividades de extensão (cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços), com caráter orgânico-institucional, clareza de diretrizes e orientação para um objetivo comum, sendo executado a médio ou longo prazo, visando à interação transformadora entre a comunidade acadêmica e a sociedade
	Projeto - conjunto de atividades processuais contínuas, desenvolvidas por prazos determinados, com objetivos específicos, podendo ser vinculados ou não a um programa
	Curso - ação pedagógica de caráter teórico e prático, presencial ou a distância, planejada e organizada de modo sistemático para atender as necessidades da sociedade, visando o desenvolvimento, a atualização e aperfeiçoamento de conhecimentos, com carga horária mínima e critérios de avaliação definidos
X	Evento - ação que implica na apresentação e/ou exibição pública, livre ou direcionada, com envolvimento da comunidade externa, do conhecimento ou produto artístico, cultural, científico e tecnológico desenvolvido, conservado ou reconhecido pela IES
	Prestação de Serviço - a ação que implica na prestação de serviços à comunidade em nome IES, a partir de sua capacitação técnico-científica, envolvendo a realização de assessorias e consultorias, emissão de laudos técnicos, análises setoriais, palestras e outras, vinculadas a área de atuação da IES, que dão respostas as necessidades específicas da sociedade e do mundo do trabalho

8. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

8.1. Título

HP 12C Com foco Empresarial

8.2. Programa vinculado, se for o caso

8.3. Área do conhecimento

Marketing e Comercio Exterior

8.4. Área temática

Sustentabilidade Socioambiental	
Projetos de responsabilidade social	
Interdisciplinaridade	X
Diversidade	
Meio Ambiente	
Memória Cultural	
Produção Artística	
Patrimônio Cultural	X
Direitos Humanos e da Igualdade Étnico-Racial	
Outros	X

8.5. Resumo

Em momentos como o atual as empresas precisam desenvolver um novo olhar e desenvolver novas estratégias para atender às demandas de seus clientes e do mercado em transformação. Vamos emergir outras pessoas desta crise, com outras práticas de consumo. As empresas precisam estar preparadas para esta retomada em um novo normal.

8.6. Período de realização

01JUNHO 2021

9. DETALHAMENTO DA PROPOSTA

9.1. Justificativa

Em momentos como o atual as empresas precisam desenvolver um novo olhar e desenvolver novas estratégias para atender às demandas de seus clientes e do mercado em transformação. Vamos emergir outras pessoas desta crise, com outras práticas de consumo. As empresas precisam estar preparadas para esta retomada em um novo normal.

9.2. Objetivos

As empresas precisam desenvolver um novo olhar e desenvolver novas estratégias para atender às demandas de seus clientes e do mercado em transformação

9.3. Metodologia

Apresentações feitas no modo palestra em PPT, com momentos de perguntas e respostas abrindo assim um bate papo descontraído para interatividade entre os presentes.

Cronograma de trabalho, temáticas e/ou momentos:

- APRESENTAÇÃO DO PALESTRANTE
- APRESENTAÇÃO DO TEMA
- DISCUÇÕES
- PERGUNTAS
- ENCERRAMENTO

9.4. Público Alvo (externo ou da sociedade acadêmica)

Todos os alunos da Instituição.

9.5. Local de Realização e Área de Abrangência

ESAMC JUNDIAÍ

9.6. Parceria

9.7. Sistemática de avaliação

Sem avaliação

10. RECURSOS FINANCEIROS (QUANDO FOR O CASO), FÍSICOS E EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS

É oferecido aos alunos todo suporte de equipamentos de projeção e áudio para a apresentação.

11. APROVAÇÃO / DEFERIMENTO

Aprovado

A seleção contempla, entre outros, os seguintes critérios gerais:

- a) relevância do tema proposto;
 - b) concordância entre a proposta apresentada e os recursos orçamentários existentes;
 - c) cronograma de trabalho.
-

12. IMAGENS DA AÇÃO



Assinatura do Docente Responsável:

Assinatura da Diretoria Acadêmica:

Jundiaí,01 de junho de 2021.