

## CURSO LIVRE – COMO FALAR COM UM PÚBLICO HIPER CONECTADO

### 2. COMPONENTE(S) CURRICULAR(ES)

Educação

### 3. CARGA(S) HORÁRIA(S) DA AÇÃO

5 HORAS

### 4. ANO/SEMESTRE

2020/01

### 5. COORDENADOR DA AÇÃO (DOCENTE RESPONSÁVEL)

Amadeu Silva + Daniella Rubbo + Henrique Lucena + Luciano Santos

### 6. DEMAIS PARTICIPANTES

Docente: Betto Alves

Discentes envolvidos: todos os alunos inscritos na(s) disciplina(s).

### 7. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO

	Programa - conjunto articulado de atividades de extensão (cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços), com caráter orgânico-institucional, clareza de diretrizes e orientação para um objetivo comum, sendo executado a médio ou longo prazo, visando à interação transformadora entre a comunidade acadêmica e a sociedade
	Projeto - conjunto de atividades processuais contínuas, desenvolvidas por prazos determinados, com objetivos específicos, podendo ser vinculados ou não a um programa
X	Curso - ação pedagógica de caráter teórico e prático, presencial ou a distância, planejada e organizada de modo sistemático para atender as necessidades da sociedade, visando o desenvolvimento, a atualização e aperfeiçoamento de conhecimentos, com carga horária mínima e critérios de avaliação definidos
	Evento - ação que implica na apresentação e/ou exibição pública, livre ou direcionada, com envolvimento da comunidade externa, do conhecimento ou produto artístico, cultural, científico e tecnológico desenvolvido, conservado ou reconhecido pela IES
	Prestação de Serviço - a ação que implica na prestação de serviços à comunidade em nome IES, a partir de sua capacitação técnico-científica, envolvendo a realização de assessorias e consultorias, emissão de laudos técnicos, análises setoriais, palestras e outras, vinculadas a área de atuação da IES, que dão respostas as necessidades específicas da sociedade e do mundo do trabalho

### 8. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

#### 8.1. Título

Como falar com um público hiper conectado

## 8.2. Programa vinculado, se for o caso

-----

## 8.3. Área do conhecimento

Educação

## 8.4. Área temática

Melhoria no processo de aprendizagem	
Sustentabilidade Socioambiental	
Projetos de responsabilidade social	X
Interdisciplinaridade	X
Diversidade	X
Meio Ambiente	
Memória Cultural	
Produção Artística	
Patrimônio Cultural	
Direitos Humanos e da Igualdade Étnico-Racial	
Outros	

## 8.5. Resumo

Na pandemia surgiu o desafio de aprender a se comunicar com um público que está sendo impactado por diversas interações, seja em casa, na internet, televisão. Para isso o curso online da ESAMC trás dicas para educadores e estudantes que querem aprender a prender a atenção do seu público.

## 8.6. Período de realização

SEMANA DE 11/05/2020

## 9. DETALHAMENTO DA PROPOSTA

### 9.1. Justificativa

O curso trouxe a possibilidade de todos os alunos da ESAMC e também membros da sociedade terem acesso a informações relevantes e gratuitas, para conseguir melhorar as suas técnicas de apresentação online.

### 9.2. Objetivos

Melhorar o processo aprendizagem dos alunos que se viram presos dentro de casa com uma nova dinâmica de sala de aula.

### 9.3. Metodologia

Apresentações feitas no modo palestra em PPT e também com compartilhamento da tela, para mostrar as sugestões de técnicas necessárias. Momentos de perguntas e respostas abrindo assim um bate papo descontraído para interatividade entre os presentes.

Cronograma de trabalho, temáticas e/ou momentos:

- APRESENTAÇÃO DO PALESTRANTE
- APRESENTAÇÃO DO TEMA
- DISCUSSÕES
- PERGUNTAS
- ENCERRAMENTO

#### **9.4. Público Alvo (externo ou da sociedade acadêmica)**

Todos os alunos da Instituição e membros da sociedade.

#### **9.5. Local de Realização e Área de Abrangência**

AVA – BLACKBOARD

#### **9.6. Parceria**

-----

#### **9.7. Sistemática de avaliação**

Sem avaliação

#### **10. RECURSOS FINANCEIROS (QUANDO FOR O CASO), FÍSICOS E EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS**

É oferecido aos alunos todo suporte de equipamentos de projeção e áudio para a apresentação. O professor que ministrou o curso recebeu pelas horas aula.

#### **11. APROVAÇÃO / DEFERIMENTO**

Aprovado

A seleção contempla, entre outros, os seguintes critérios gerais:

- a) relevância do tema proposto;
  - b) concordância entre a proposta apresentada e os recursos orçamentários existentes;
  - c) cronograma de trabalho.
- 

## 12. IMAGENS DA AÇÃO

